



SVENSKA
MÄSTERSKAPEN I
EKONOMI
2022
ÖREBRO

DELTÄVLINGSPÄRM SM I EKONOMI 2022 ÖREBRO UNIVERSITET

www.smiekonomi.com

HUVUDSPONSORER



ARRANGÖRER



Sveriges
Ekonomiföreningars
Riksorganisation



STUDENTFÖRENINGEN OCH
KÅRSEKTIONEN SESAM
HANDELSHÖGSKOLAN
ÖREBRO UNIVERSITET



SVENSKA
MÄSTERSKAPEN I
EKONOMI
2022
ÖREBRO

Innehåll

Om SM i Ekonomi	1
Schema och upplägg	3
Nedräkning	4
Ordlista	5
Deltävling och regler	8
Kontaktuppgifter	10



Om SM i Ekonomi

SM i Ekonomi är en årlig lagtävling i ekonomi och en konferens om framtid och karriär. Konferensen är instiftad av Sveriges Ekonomiföreningars Riksorganisation (S.E.R.O.) som varje år står som arrangör tillsammans med en ekonom- eller kårforening.

Historik

SM i Ekonomi startades 1987 av Sveriges Ekonomiföreningars Riksorganisation där dåvarande Växjö Högskola stod både som arrangör och som vinnare av tävlingen. Handelshögskolan i Stockholm är den skola som har tagit hem titeln "Svenska mästare i ekonomi" flest gånger, följt av Uppsala och Handelshögskolan i Göteborg. I fjol tog Handelshögskolan i Stockholm hem segern.

Tema

Varje års upplaga av SM i Ekonomi har ett eget aktuellt tema som knyter an till framtid och karriär. Temat genomsyrar hela arrangemanget, från tävlingsfrågor till föreläsare.

Exempel på tidigare teman:

- 2021 - Challenge your potential
- 2020 - For a better day
- 2019 - Din Tid Kommer
- 2018 - Tradition Meets the Future
- 2017 - Nurture Today Conquer Tomorrow
- 2016 - Stay on Top
- 2015 - The Green Era
- 2014 - Design your life
- 2013 - Den ny@ generationen
- 2012 - Sveriges som varumärke
- 2011 - Hållbar utveckling
- 2010 - Meeting Asia



Tävling

SM i Ekonomi är en lagtävling som består av tre omgångar: deltävling, semifinal och final. Deltävlingen sker vid de lokala lärosätena och består av en skriftlig grupptamen. Vinnaren vid de lokala lärosätena går vidare till semifinalen som går av stapeln under konferenshelgen. Även semifinalen består av en skriftlig grupptamen. De fyra lagen med bäst resultat går vidare till finalen som sker muntligt inför publik där vinnaren av SM i Ekonomi koras.

Kostnad för deltagare

600 kr för tävlingsdeltagare och konferensdeltagare från S.E.R.O. -ansluten kår eller förening och 900 kr för deltagare från en icke S.E.R.O. -ansluten kår eller förening. I priset ingår konferens, kost, logi och kringarrangemang.

Reservationer på grund av covid-19

Informationen i denna deltävlingspärm utgår från att deltävlingen kan hållas fysiskt. Huvudarrangörens projektgrupp arbetar med alternativa lösningar i åtanke och vid förändringar kommer information komma löpande. Vi reserverar oss därför att informationen som följer nedan kan komma att förändras. Vid digitalt format kommer deltagarna få en återbetalning för de uteblivna kostnaderna för logi och kost.

Schema och upplägg

Här återfinns schema och upplägg för deltävlingen av SM i Ekonomi som sker tisdagen den 15:de mars 2022.

HEJ OCH VÄLKOMMEN 30 MINUTER	
DELTÄVLING 3 TIMMAR	
FIKA	RÄTTNING 2 – 3 TIMMAR
SITTNING ELLER PRISUTDELNING	

Hej och Välkommen

Välkomnande av tävlingsdeltagarna. Här presenteras tävlingsupplägg, tidsåtgång och regler.

Deltävling

Är på tre timmar och består av en grupptentamen. Tävlingsfrågorna har i förväg skickats ut från aktuell huvudarrangör. Under tentamen ska det finnas möjlighet för de tävlande att ställa frågor kring tävlingen.

Deltagarna ska kontrolleras av tentamensvakter under hela skrivningstiden.

Fika och Rättning

Beroende på hur deltävlingen avslutas finns det lika olika alternativ. Om det sker en aktivitet på kvällen går det att låta deltagarna gå hem och sen avslöja resultatet på kvällen. Sker däremot avslutningen i samband med deltävlingen är det här lämpligt att bjuda på fika medan lärarna rättar tentamina med utsänd rättningssmall.

Sittning

En sittning eller liknande aktivitet kan anordnas för att avsluta dagen på ett pampigt sätt. Detta arrangemang bör vara öppet för andra än tävlingsdeltagare men som tävlingsdeltagare bör någon rabatt eller annan fördel ges.

Prisutdelning

Oavsett när deltävlingen avslutas skall en prisutdelning genomföras. Här presenteras det vinnande laget. Om



SVENSKA
MÄSTERSKAPEN I
EKONOMI
2022
ÖREBRO

möjlighet finns är det uppskattat om en mindre pris också delas ut till andra och tredje platsen.

Nedräkning

Så fort som möjligt

- Utse en eller två lokala projektledare för ert lärosäte
- Rekrytering av projektgrupp
- Kontakta lärosätet
- Lokal
- Upprätta en budget
- Upprätta en marknadsföringsstrategi och påbörja marknadsföring

Klart?

En månad innan

- Påbörja rekrytering av tentavakter
- Marknadsför deltävlingen
- Se över möjlighet för lokala sponsorer
- Anordna lärare som ska rätta tentamen
- Öppna anmälan och bestäm datum för sista anmälningdag
(den 8 mars ska Arvid ha fått information kring alla lag)

Dagen innan

- Sammanställ deltagarlista till deltävlingen
- Köp fika
- Köp blommor
- Skriv ut tentamen
- Förbered material till tävlingsdeltagarna
- Kontrollera att alla är medlem i föreningen/kåren

En vecka efter deltävlingen

- Anmäl vinnarna till SM i Ekonomi

Ordlista

Projektledare

Ansvarar för planering, ledning och styrning av deltävlingen samt det administrativa arbetet. Projektledaren är även kontaktperson för deltävlingen och personens namn ska därför meddelas till huvudarrangören - Arvid Borelius, *Tävlingsansvarig*.

Rekrytering av projektgrupp

Komplettera projektledaren med en grupp som besitter olika kunskaper som anses nödvändiga för att genomföra deltävlingen på bästa sätt. De bör ha olika ansvarsområden t.ex.

Marknadsföringsansvarig, Lunch- och fikaansvarig, Tentavaktsansvarig, Sittningsansvarig osv. Dessa roller kan slås ihop och/eller kan skapas beroende på vad den lokala föreningen/kåren har för mål med deltävlingen.

Kontakta lärosätet

Kontakta lärosätet då de bör kunna bistå med lokaler samt lärare som rättar deltävlingen. Förklara gärna vad SM i Ekonomi är och vad det betyder för lärosätet att vara representerade vid tävlingen.

Gällande rättningen så är det bra att vara så tydlig som möjligt med att en rättningsmall redan finns och att lärarna inte behöver rätta på egen hand.

Lokal

Det finns två sätt att genomföra deltävlingen på. Antingen i en stor lokal där era tävlingslag tävlar i samma rum, alternativt att varje tävlingslag får ett rum var. Det viktigaste är att tävlingslagen får möjlighet att diskutera utan att de andra lagen kan höra. Dessutom bör en lokal för genomgång och mingel bokas.

Budget

Oavsett mål med deltävlingen bör en budget upprättas för att ge en översikt gällande de ekonomiska kostnaderna.



Upprätta en marknadsföringsstrategi och påbörja marknadsföring

För att främja engagemang och deltagande kan det vara av betydelse att upprätta en marknadsföringsstrategi. Planera vad som skall publiceras *när, var* och *hur* i era sociala kanaler. Tänk igenom dess innehåll och utforma materialet i god tid. Sätt er in i den grafiska profilen och det tillhandahållna marknadsföringsmaterialet för att ni ska ha god kunskap om hur varumärket SM i Ekonomi hanteras.

Påbörja rekrytering av tentamensvakter

Beroende på lokal och antal deltagande lag kan behovet av tentamensvakter variera. Dock skall det finnas minst en tentamensvakt per sal samt en toavakt. Det är önskvärt att kunna erbjuda tentamensvakterna någonting som tack för att de ställer upp.

Marknadsför deltävlingen

Marknadsför deltävlingen i lämpliga kanaler på det lokala lärosätet. Det är viktigt att ni följer den grafiska profilen och bara använder material som ni har fått av huvudarrangören. Vid behov skall alltså huvudarrangören kontaktas då de kan bistå med tryckmaterial till exempel affischer, informationsblad och dylikt. Dessutom är huvudsponsorerna branschexklusiva vilket gör att ingen konkurrent till dessa får exponeras i samband med arrangemanget.

Kontakta lokala sponsorer

Ett tips är att söka upp sponsorer som inte konkurrerar med huvudsponsorerna för hjälp med till exempel inköp av fika eller priser till deltagarna.

Deltagarlista

Sammanställ en lista med deltagarnas namn och personnummer så att detta kan kontrolleras vid tävlingens start genom att kontrollera deras legitimation. Dela även ut nummer till deltagarna för att kunna säkerställa anonymiteten vid tentorna. Lagens nummer bör endast vara känt för projektledaren tills prisutdelningen är genomförd.



SVENSKA
MÄSTERSKAPEN I
EKONOMI
2022
ÖREBRO

Köpa fika och blommor

Inhandla fika för projektgrupp, tentamensvakter och tävlande lag. Köp även blommor eller dylikt till vinnarna samt en eventuell present till domarna som ställer upp och rättar för att visa uppskattning.

Material till tävlingsdeltagare

För tävlingsdeltagarna bör det finnas:

- Radiergummi
- Blyertspennor
- Kladdpapper
- En miniräknare som ej kan lagra information

Kontrollera medlemskap

Ett krav är att alla är med i en kår/förening så kontrollera gärna detta med den lokala föreningen eller kåren innan tävlingen börjar.

Anmäla vinnarna till SM i Ekonomi

Senast en vecka efter att deltävlingen avslutats skall projektledaren skicka information om det vinnande laget till huvudarrangören.

Information skall bestå av

- Namn
- Personnummer
- Telefonnummer
- Mailadress
- Allergier och matpreferenser
- Studieintyg i PDF-format



SVENSKA
MÄSTERSKAPEN I
EKONOMI
2022
ÖREBRO

Deltävling och regler

Tävlingsdeltagare

- Studenten har tagit maximalt 210 högskolepoäng oavsett ämne, vid deltävlingstillfället.
- Studenten skall kunna uppvisa ett LADOK-intyg vid deltävlingstillfället.
- Studenten skall vara medlem i en ekonom- eller kår förening.
- Studenten skall vara registrerad för heltidsstudier, vid svensk högskola eller universitet.
- Studenten skall ha intentionen att ta en examen inom ekonomi.

Deltagande lag

- Deltagande lag skall innehålla tre (3) studenter.
- Deltagande lag skall utse en (1) lagledare.
- Lagledarens ansvar är att vara kontaktperson för laget gentemot projektledaren för deltävlingen samt tävlingsansvarige vid huvudtävlingen i SM i Ekonomi.
- Deltagande lag skall vid anmälan ange:
 - Deltagarnas namn och personnummer
 - Telefonnummer, adress och mailadress
 - Lärosäte

Deltävling

- Tentamen sker skriftligt.
- Tentamen skrivs anonymt.
- Skrivningstiden för tentamen är tre (3) timmar.
- Rättning sker enligt domarpresidiets rättningsmall.
- Ej tillåtna hjälpmedel är hjälpmedel som kan lagra, avge eller förmedla information.
- Vid lika poängställning agerar en angiven fråga utslagningsfråga. Detta skall redogöras för deltagarna innan tentamenstillfället börjar.
- Utslagningsfrågan tillämpas inte vid placering som inte påverkar vinnaren.
- Eventuella protester måste framföras till överdomaren samma dag som deltävlingen genomförs.

Tentamens utformning

Frågorna skall behandla områdena:

- Marknadsföring
- Organisation
- Redovisning
- Ekonomistyrning
- Nationalekonomi
- Allmän Ekonomi som innefattar ämnen såsom: ekonomisk historia, ekonomisk geografi, handelsrätt, statistik, börskunskap och aktuell ekonomi som går att koppla till ekonomisk allmänbildning.

Fördelningen av frågorna bör vara enligt följande:

- 50 % företagsekonomi (jämnt fördelade mellan områdena: Marknadsföring, Organisation, Redovisning och Ekonomistyrning).
- 25 % nationalekonomi (jämnt fördelade mellan områdena: Mikroekonomi och Makroekonomi).
- 25 % Allmän ekonomi (jämnt fördelad mellan områdena: ekonomisk historia, ekonomisk geografi, handelsrätt, statistik, börskunskap och aktuell ekonomi som går att koppla till ekonomisk allmänbildning).
- Frågor kopplade till företagsekonomi skall hålla motsvarande B-nivå.
- Frågor kopplade till nationalekonomi skall hålla motsvarande A-nivå.



SVENSKA
MÄSTERSKAPEN I
EKONOMI
2022
ÖREBRO

Kontaktuppgifter

E-post adresser

E-post adresser för SM i Ekonomi projektgruppen

Projektledare: alexandra.tornstrand@smiekonomi.com

Projektledare: sebastian.rohr@smiekonomi.com

Ekonomiansvarig: bjorn.dekleine@smiekonomi.com

Tävlingsansvarig: arvid.borelius@smiekonomi.com

Näringslivsansvarig: emil.nannmark@smiekonomi.com

Näringslivsansvarig: alexander.luhmer-berglund@smiekonomi.com

Evenemangsansvarig: louise.ljungstedt@smiekonomi.com

Evenemangsansvarig: isabell.lindgren@smiekonomi.com

Personalansvarig: lovisa.alsterlund@smiekonomi.com

Logistikansvarig: tilde.sandvik@smiekonomi.com

Föreläsningansvarig: ellen.carlsson@smiekonomi.com

Art Director: malin.henriksson@smiekonomi.com

Marknadsföringsansvarig: ida.andersson@smiekonomi.com